

D2Cリサーチ アンケート概要

『スキンケア化粧品の購買に関するアンケート』

調査目的

コミュニケーション方法や価値観、考え方などがそれまでの世代とは異なると言われるZ世代。スキンケア化粧品の購買においても、他の世代と異なる行動になるのではないか、という仮説を検証するため、アンケート調査を実施。

調査期間

2020年12月18日～2020年12月19日

調査方法

オンラインアンケート

調査対象

15～59歳の男性、女性

回答者数

1,054人(男性:534人、女性:520人)

回答者属性

24歳以下(Z世代)男性:105人、女性:93人

25～39歳(ミレニアル世代)男性:160人、女性:162人

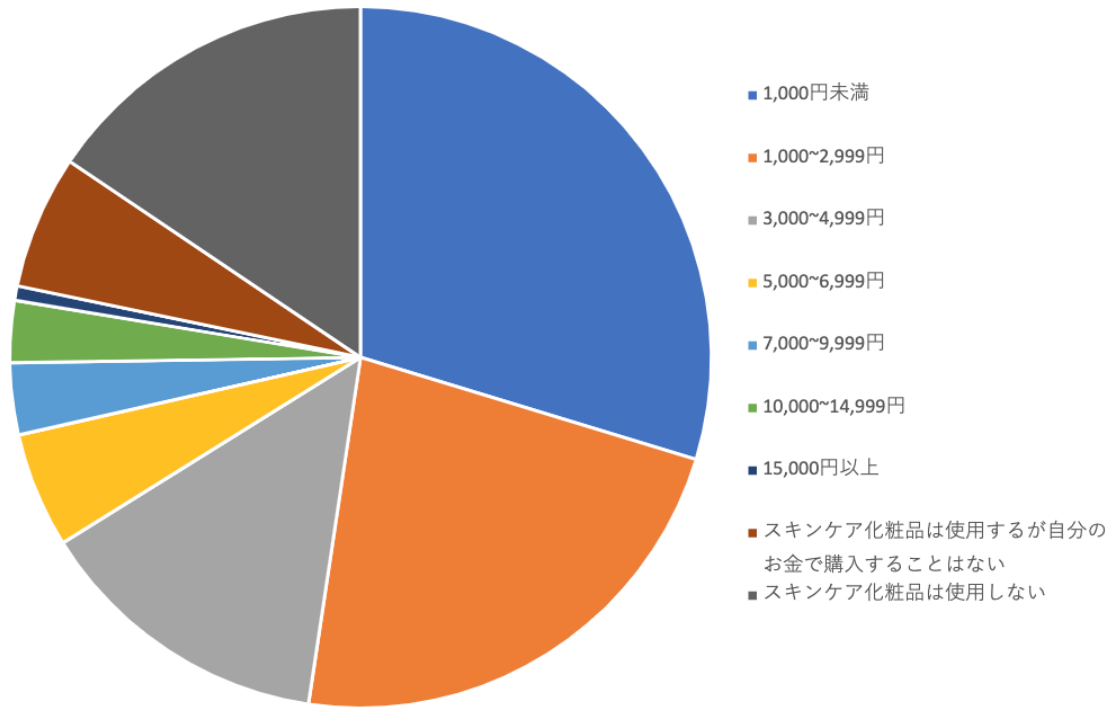
40歳以上 男性:269人、女性:265人

※この調査は株式会社TAMの自主調査によるものです。



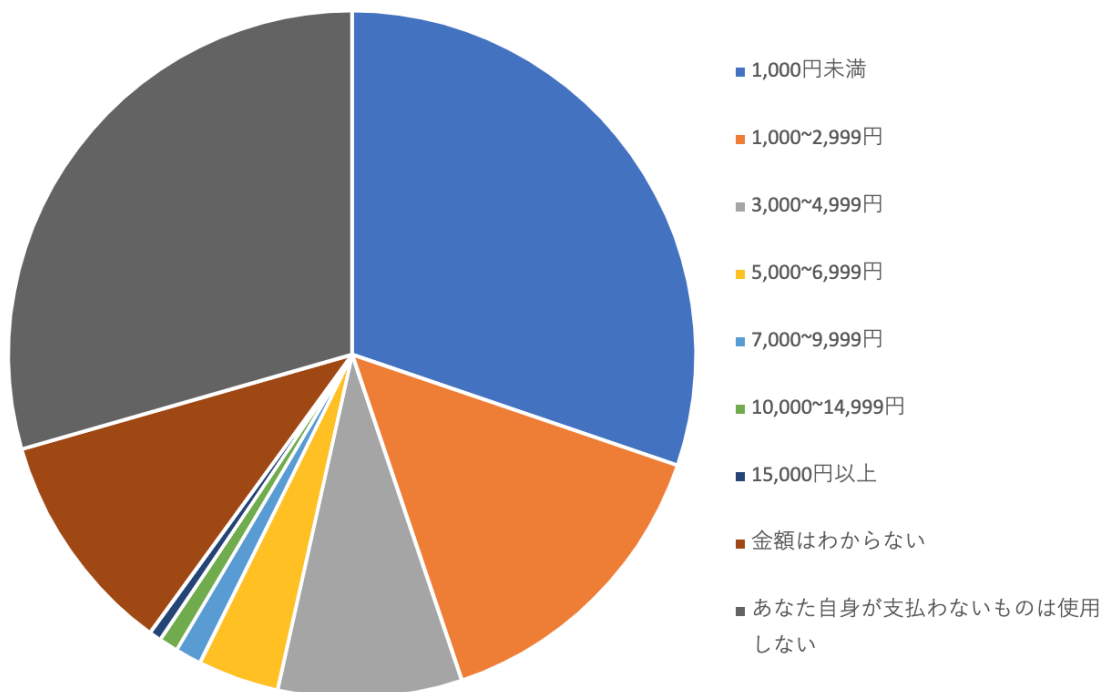
株式会社TAM 広告/リサーチチーム

1. あなたが使用するスキンケア化粧品の、ひと月あたりの平均金額を教えてください。なお、あなた自身が支払うものの金額でお答えください。
 ※あなた自身が支払う→給料、お小遣い、アルバイト代、お年玉など



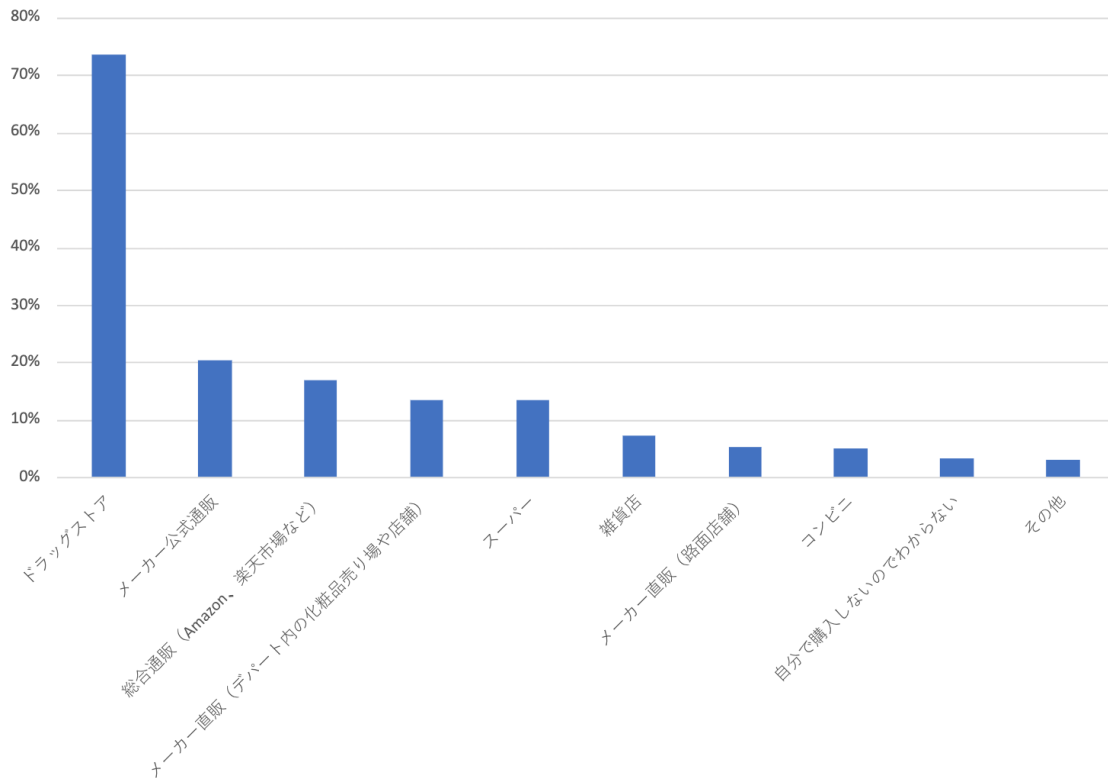
選択肢	割合	回答数
1,000円未満	30%	313
1,000~2,999円	23%	239
3,000~4,999円	14%	145
5,000~6,999円	5%	56
7,000~9,999円	3%	35
10,000~14,999円	3%	30
15,000円以上	1%	7
スキンケア化粧品は使用するが自分のお金で購入することはない	6%	65
スキンケア化粧品は使用しない	16%	164

2. あなたが使用しているスキンケア化粧品の、ひと月あたりの平均金額を教えてください。
 なお、あなた自身が支払わないものの金額でお答えください。
 ※あなた自身が支払わない→家族に買ってもらう、友人や恋人からのプレゼントなど



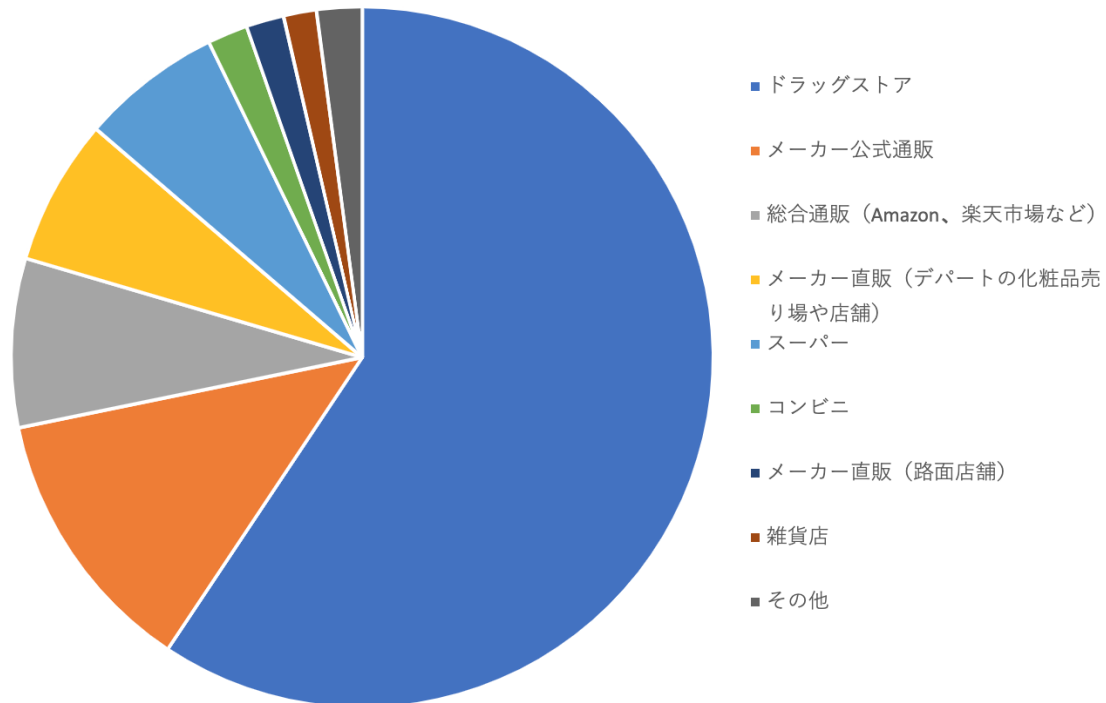
選択肢	割合	回答数
1,000円未満	30%	269
1,000~2,999円	15%	130
3,000~4,999円	9%	77
5,000~6,999円	4%	34
7,000~9,999円	1%	11
10,000~14,999円	1%	8
15,000円以上	1%	5
金額はわからない	11%	94
あなた自身が支払わないものは使用しない	29%	262

3. あなたは普段、スキンケア化粧品をどこで購入しますか？以下のうち当てはまるものを全て選んでください。



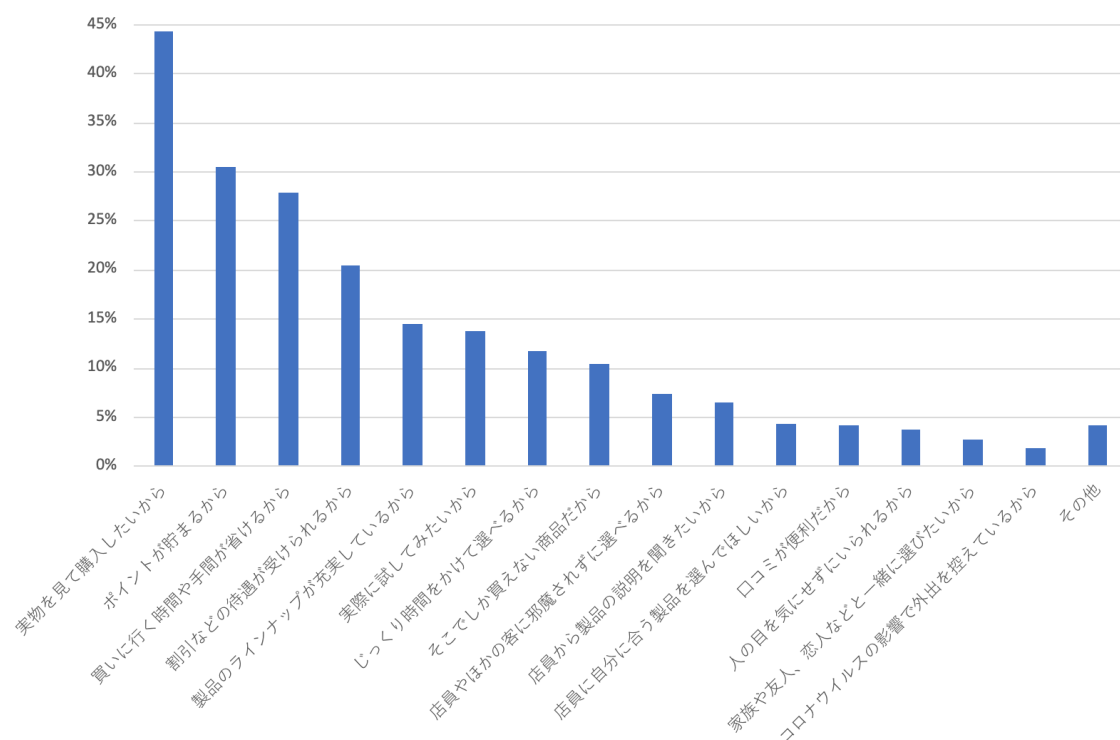
選択肢	割合	回答数
ドラッグストア	73%	654
メーカー公式通販	20%	181
総合通販 (Amazon、楽天市場など)	17%	150
メーカー直販 (デパート内の化粧品売り場や店舗)	13%	120
スーパー	13%	119
雑貨店	7%	65
メーカー直販 (路面店舗)	5%	47
コンビニ	5%	45
自分で購入しないのでわからない	3%	27
その他	3%	29

4. 1つ前の質問で選択したものの中で、最も利用する頻度が高いものを1つ選んでください。



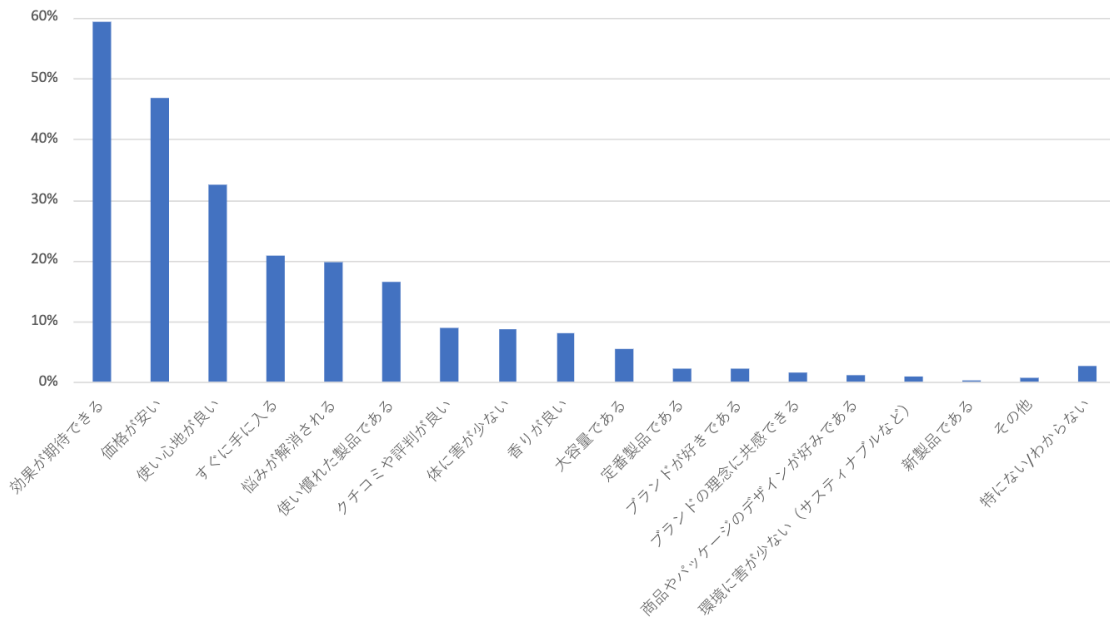
選択肢	割合	回答数
ドラッグストア	59%	511
メーカー公式通販	12%	107
総合通販 (Amazon、楽天市場など)	8%	67
メーカー直販 (デパートの化粧品売り場や店舗)	7%	15
スーパー	7%	56
コンビニ	2%	16
メーカー直販 (路面店舗)	2%	15
雑貨店	2%	13
その他	2%	18

5. 1つ前の質問で選択したものについて、頻度が高い理由として当てはまるものを全て選んでください。



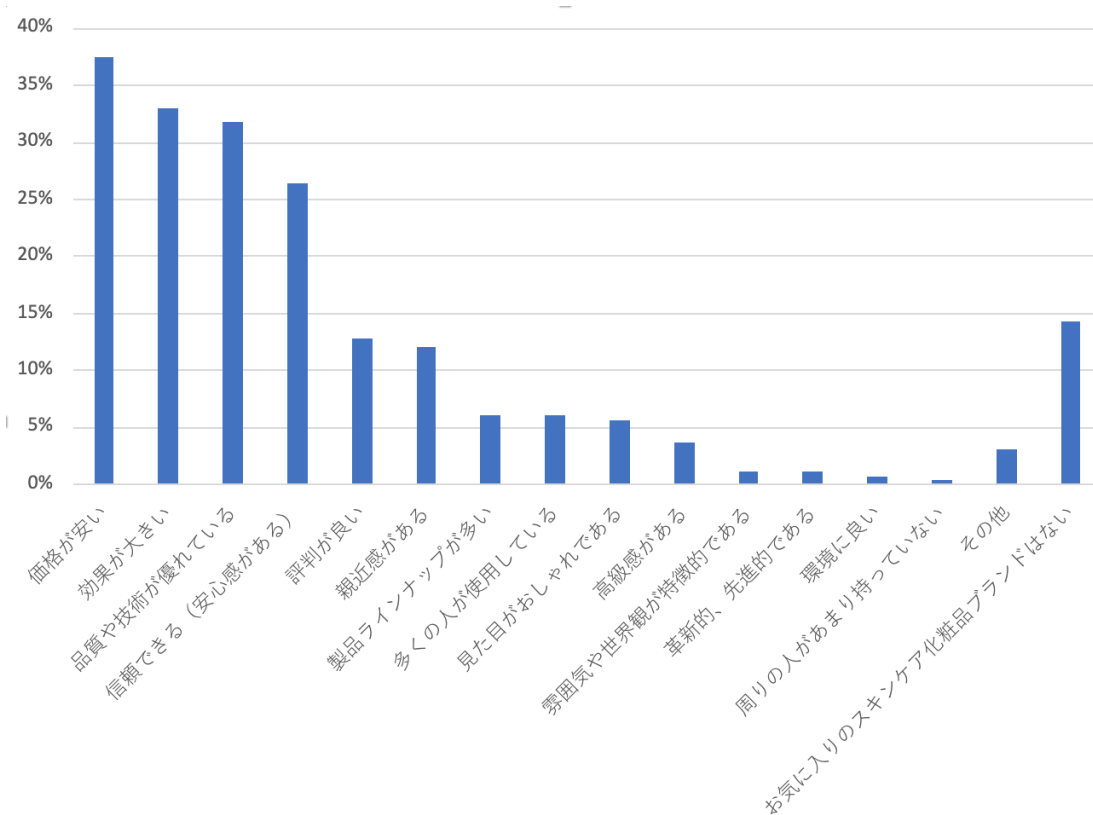
選択肢	割合	回答数
実物を見て購入したいから	44%	381
ポイントが貯まるから	30%	262
買いに行く時間や手間が省けるから	28%	240
割引などの待遇が受けられるから	20%	176
製品のラインナップが充実しているから	14%	124
実際に試してみたいから	14%	118
じっくり時間をかけて選べるから	12%	101
そこでしか買えない商品だから	10%	89
店員やほかの客に邪魔されずに選べるから	7%	63
店員から製品の説明を聞きたいから	7%	56
店員に自分に合う製品を選んでほしいから	4%	37
口コミが便利だから	4%	35
人の目を気にせずにいられるから	4%	32
家族や友人、恋人などと一緒に選びたいから	3%	23
コロナウイルスの影響で外出を控えているから	2%	15
その他	4%	36

6. あなたが普段、スキンケア化粧品を選ぶ際に、重要視することはなんですか？以下のうち当てはまるものを3つまで選んでください。



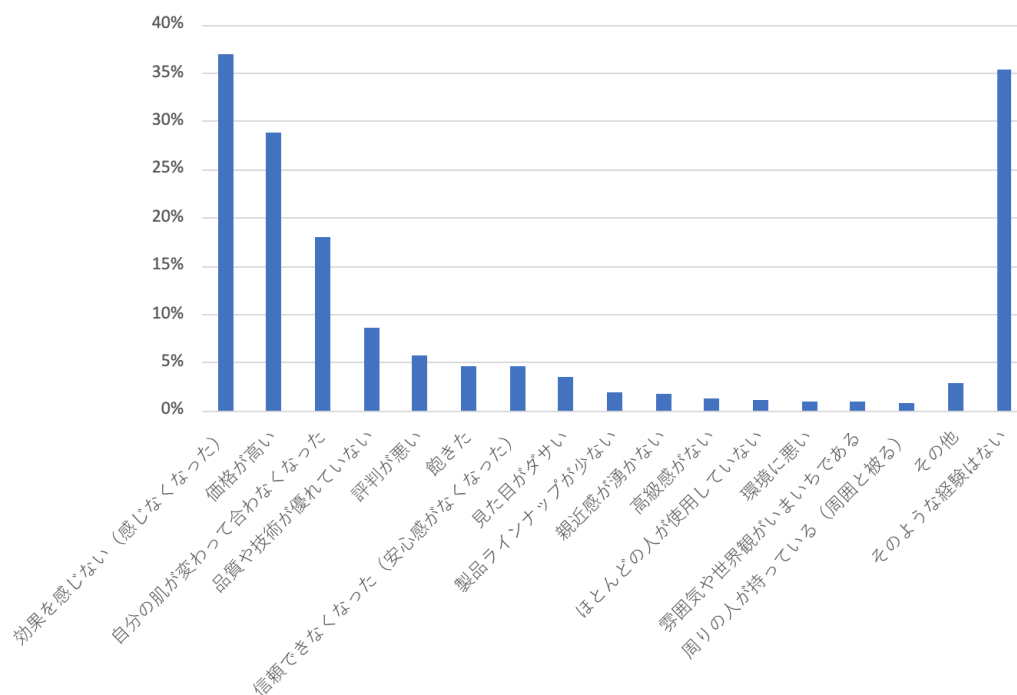
選択肢	割合 (%)	回答数
効果が期待できる	59%	528
価格が安い	47%	417
使い心地が良い	33%	290
すぐに手に入る	21%	185
悩みが解消される	20%	176
使い慣れた製品である	17%	147
クチコミや評判が良い	9%	80
体に害が少ない	9%	78
香りが良い	8%	71
大容量である	5%	48
定番製品である	2%	19
ブランドが好きである	2%	15
ブランドの理念に共感できる	2%	10
商品やパッケージのデザインが好みである	1%	9
環境に害が少ない(サステイナブルなど)	1%	2
新製品である	0%	7
その他	1%	23
特にない/わからない	3%	19

7. あなたが現在使用しているスキンケア化粧品の中で、最もお気に入りのブランドについて、お気に入りである理由として最も当てはまるものを3つまで選んでください。



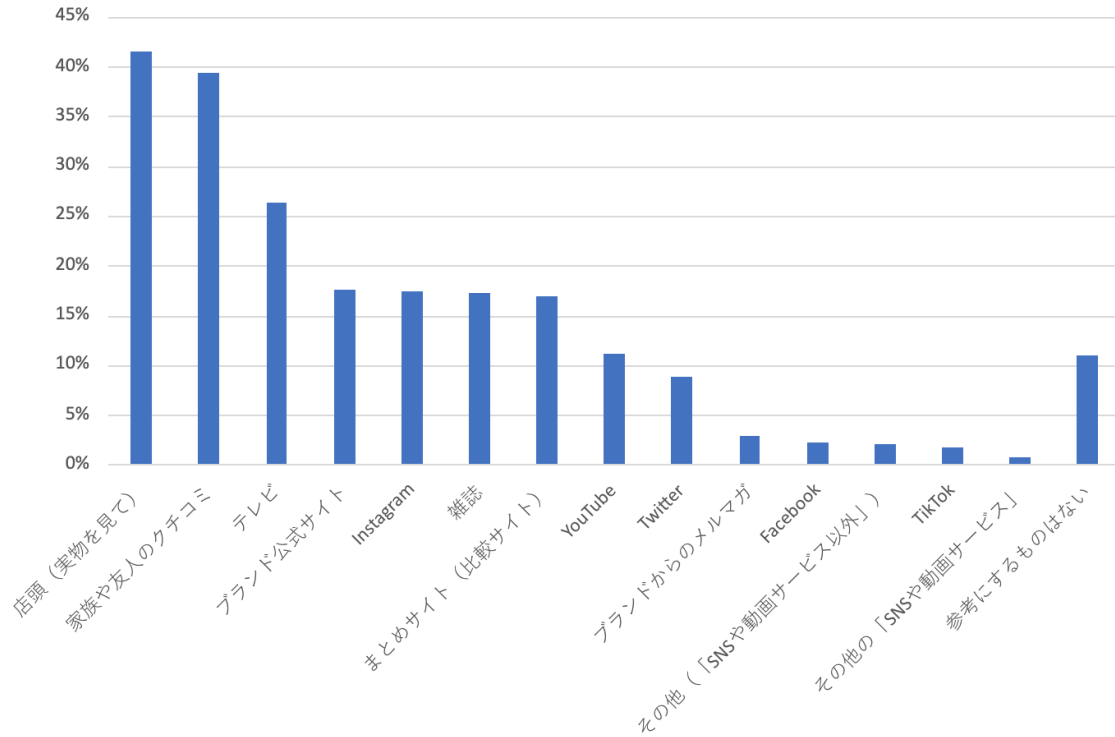
選択肢	割合	回答数
価格が安い	37%	333
効果が大きい	33%	293
品質や技術が優れている	32%	283
信頼できる(安心感がある)	26%	235
評判が良い	13%	114
親近感がある	12%	107
製品ラインナップが多い	6%	54
多くの人を使用している	6%	54
見た目がおしゃれである	6%	50
高級感がある	4%	32
雰囲気や世界観が特徴的である	1%	10
革新的、先進的である	1%	10
環境に良い	1%	6
周りの人があまり持っていない	0%	4
その他	3%	28
お気に入りのスキンケア化粧品ブランドはない	14%	126

8. あなたが使用するまたは過去使用したスキンケア化粧品ブランドについて、悪いイメージや不満を持った経験はありますか。その原因を3つまで選んでください。



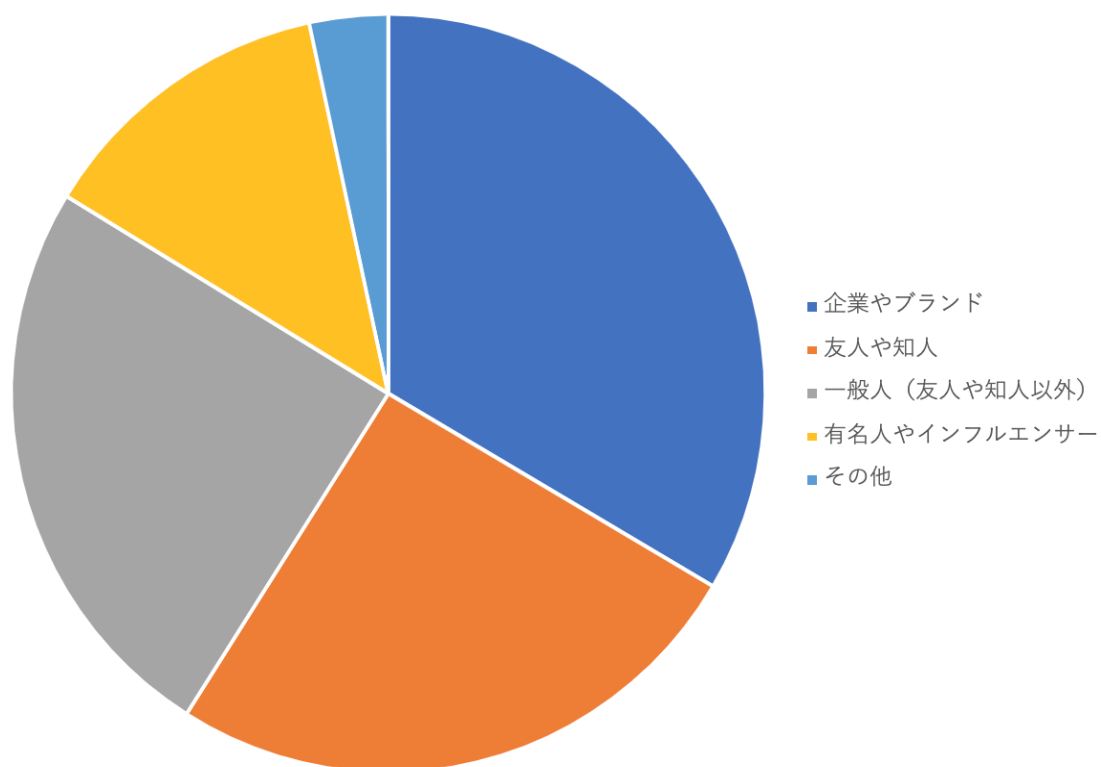
選択肢	割合	回答数
効果を感じない(感じなくなった)	37%	390
価格が高い	29%	304
自分の肌が変わって合わなくなった	18%	189
品質や技術が優れていない	9%	90
評判が悪い	6%	60
飽きた	5%	49
信頼できなくなった(安心感がなくなった)	5%	48
見た目がダサい	3%	36
製品ラインナップが少ない	2%	20
親近感が湧かない	2%	19
高級感がない	1%	14
ほとんどの人が使用していない	1%	12
環境に悪い	1%	11
雰囲気や世界観がいまいちである	1%	10
周りの人が持っている(周囲と被る)	1%	8
その他	3%	29
そのような経験はない	35%	373

9. あなたがスキンケア化粧品を選ぶ際、参考にするのは以下のうちどれですか？当てはまるものを全て選んでください。



選択肢	割合	回答数
店頭（実物を見て）	42%	369
家族や友人のクチコミ	39%	351
テレビ	26%	234
ブランド公式サイト	18%	156
Instagram	17%	155
雑誌	17%	154
まとめサイト（比較サイト）	17%	150
YouTube	11%	99
Twitter	9%	79
ブランドからのメルマガ	3%	25
Facebook	2%	20
TikTok	2%	18
その他の「SNSや動画サービス」	1%	15
その他（「SNSや動画サービス以外」）	2%	6
参考にするものはない	11%	97

10. スキンケア化粧品を選ぶ際に、誰が発信する情報を参考にしますか？最も当てはまるものを1つ選んでください。



選択肢	割合	回答数
企業やブランド	34%	298
友人や知人	26%	227
一般人(友人や知人以外)	25%	220
有名人やインフルエンサー	13%	115
その他	3%	30